

## AGUA

## Primera botella potabilizadora con ozono «made in Spain»

POR CH. B.

Cuidar la salud, eliminando virus, bacterias y el cloro del agua a la par que se cuida del planeta eliminando plásticos es posible gracias a Ozeanic, la primera botella potabilizadora de agua con ozono. Supone esto un notable avance, ya que en los últimos cincuenta años no han habido innovaciones significativas en la tecnología de potabilización portátil de agua. En la década de 1960 surgieron las pastillas potabilizadoras (que usan métodos químicos) y las botellas con filtros (que usan métodos mecánicos). No fue hasta 2020 cuando se introdujo una botella electrónica que utiliza rayos UV para purificar el agua. Y en 2021, la startup alicantina Ozeanic irrumpió con la idea de una innovación única basada en tecnología electrónica que funciona con ozono.

Un proyecto que nació de una experiencia personal cuando el hijo de su CEO y fundador, José Ramón Campos, enfermó de gastroenteritis y el médico le recomendó instalar un aparato de potabilización de agua en casa. Cateron en la cuenta de que en el mercado no existían soluciones portátiles; así, que la crearon.

## Reducción de plástico

«Las botellas reutilizables se contaminan con los microbios presentes en nuestra saliva cada vez que bebemos agua de ellas. Ozeanic, gracias a su sistema de ozono, garantiza la eliminación de estas bacterias y mantiene la botella libre de contaminantes y ausente de mal olor. Es decir, la botella es autolimpiante», señala Campos. Una solución portátil que permite de manera segura y sencilla purificar el agua en cualquier lugar del mundo y con la que además se contribuye «a reducir la contaminación por plásticos al disminuir la necesidad de utilizar botellas de agua desechables».

Cada usuario que la use en su día a día logrará reducir aproximadamente 5,6 kilos de plástico contaminante al año, además de ahorrar más de 200 euros anuales en la compra de botellas desechables», explica Campos.



La llanura aluvial es un depósito natural de agua que fomenta la biodiversidad // ABC

## REPLENISH

## Restauración hídrica en el entorno de las fábricas

## Heineken impulsa actuaciones ambientales para reintegrar a las cuencas que nutren sus fábricas cada gota de agua de sus cervezas

POR CH. B.

**EL PROYECTO JARAMA PERMITIRÁ DEVOLVER AL CAUCE DE ESTE RÍO MÁS DE 500 MILLONES DE LITROS DE AGUA**

Son muchas las empresas que han puesto el punto de mira en las Soluciones Basadas en la Naturaleza para mejorar ambientalmente muchas de las zonas en las que opera y beneficiar a las comunidades locales. En el ámbito del agua, el «Proyecto Jarama», puesto en marcha por Heineken España, permitirá devolver al cauce de este río madrileño más de 500 millones de litros de agua al año. Esta cantidad cuenta con el aval científico de la Universidad Complutense y es el equivalente a dos mil millones de cañas de cerveza, lo que hará que su fábrica de San Sebastián de los Reyes alcance el balance hídrico neutro.

La actuación principal ha consistido en retirar un muro de hormigón, una construcción artificial levantada a finales del siglo pasado, que impedía la inundación natural de la llanura aluvial de Belvis del Jarama. Ahora, cuando el río crece, ésta se convierte en un nuevo depósito natural de agua que recarga tanto el acuífero como las reservas subterráneas. Los beneficios se traducen en un menor riesgo de inundaciones para las localidades cercanas al disminuir el caudal máximo del río.

Además, conservar el humedal favorece la biodiversidad y el hábitat de animales como la garza real y especies amenazadas como el aguilucho lagunero o el martín pescador.

La limpieza de la zona, tanto de residuos como de plantas invasoras y exóticas, permite la repoblación con especies de flora autóctona de agua dulce y plantas de ribera, como sauces, álamos y olmos resistentes a la grafiosis. Entre la vegetación nativa incorporada destacan especies como el lúpulo silvestre (una variedad única en la Península que crece entre sauces), el cerezo de Santa Lucía (arbusto valorado en la fabricación de perfumes por el delicado aroma de sus flores) y el lirio (planta que crece en bosques de ribera y casi no se puede encontrar ya en la Comunidad de Madrid).

Este proyecto se suma a los acometidos en otras zonas, como en Doñana, donde se ha devuelto al entorno natural más de 1.000 millones de litros de agua cada año, y que ha supuesto la restauración ambiental de algunas lagunas favoreciendo el desarrollo de especies amenazadas como el lince. Además, el Proyecto Cañaveral, en Valencia, ha permitido la restauración ecológica y la rehabilitación hídrica del principal afluente del Parque Natural de La Albufera.

Una protección del agua que Heineken (decididamente verde) dejaba clara en su reciente informe de sostenibilidad: el balance de la huella hídrica es 2,6 litros de agua por litro de cerveza. Gracias a estos proyectos ha logrado un retorno de más de 1.900 millones de litros al año o, lo que es lo mismo, el equivalente a toda el agua que contienen sus cervezas.